

# Reportage: Besuch der Firma Similasan in Jonen vom 09.08.2018

## Stark, weil es sanft ist!

Eine interessierte Gruppe von **25 Teilnehmern** traf sich beim Parkplatz des Cafés «Max & Moritz» in Hausen und fuhr **in Privatautos nach Jonen**.



Die **Firma Similasan**, bekannt für ihre homöopathischen Produkte, empfing uns zu einer interessanten Betriebsbesichtigung. Frau Zimmermann, diplomierte Drogistin und seit der Gründung der Firma mit dieser verbunden, bescherte uns einen sehr **informativen und spannenden Nachmittag**.

Similasan beschäftigt in der Schweiz heute rund **120 Mitarbeiter**. Gegründet wurde das Unternehmen 1980 von drei Drogisten. Ihr Ziel war es, homöopathische Arzneimittel für Drogerien und Apotheken zu entwickeln. Schon das **erste Produkt, Tropfen**

**gegen Heuschnupfen**, war vom ersten Tag an der **«Renner»**. Die Produktionsstätte war noch klein und war in Affoltern am Albis. Schon bald starteten im Ausland erste Vertriebspartner mit grossem Erfolg. **1986 lancierte die Firma eine Augentropfenlinie**, die heute wohl das wichtigste Standbein von Similasan darstellt. Von den strengen Anforderungen an Qualität und Sterilität konnten wir uns auf dem Rundgang mit **Blick in die Abfüllanlage** eindrücklich überzeugen. Die **Tagesproduktion von ca. 40'000 Fläschchen Augentropfen** wird dort strengstens und mit modernen Methoden kontrolliert, bevor sie in die Auslieferung geht.



Bedingt durch das erfreuliche Wachstum wurde ein Neubau der Fabrikanlagen nötig und die **Firma zog 1991 nach Jonen**. Längst war Similasan nicht nur im nahen Ausland, sondern in den USA, Kanada, Südafrika und weiteren Ländern erfolgreich. **2007 übernahm die Familie Jüstrich, die das bekannte Unternehmen Nahrin AG besitzt, die Firma**. Die Gründer durften sich beruhigt in Pension begeben, führt nun doch **ein Schweizer Unternehmen die Similasan AG** mit sehr viel persönlichem Engagement weiter. **Seit 2009 ist Dr. Urs Lehmann, den wir noch als Ski-Abfahrtsweltmeister von 1993 kennen, CEO des Unternehmens**. Die Forschung und

Entwicklung geht ständig weiter. Seit 4 Jahren führt Similasan neu auch eine Naturkosmetik-Pflegelinie im Sortiment.

Wir durften viel über Homöopathie erfahren. Die Homöopathie beruht auf dem Ähnlichkeitsprinzip. Es ist die Erkenntnis, dass das gleiche Mittel, welches bei einem Menschen bestimmte Symptome auslöst, diese auch zu heilen vermag. **«Similia similibus curantur»** oder zu Deutsch: **Das Ähnliche heilt das Ähnliche**. Im gezeigten Film wurde erklärt, wie die Globuli, Tabletten oder Lösungen hergestellt werden oder was die C-Potenzen oder D-Potenzen bedeuten. Die Potenzierung ist die stufenweise Verdünnung des Heilstoffes bei gleichzeitiger Verstärkung der Heilwirkung durch Schütteln oder Verreiben. **Die Similasan-Produkte sind auch für den Laien eine sanfte, aber wirkungsvolle Lösung zur Selbstbehandlung bei**



Alltagsproblemen. Unsere Fragen dazu **beantwortete Frau Zimmermann sehr kompetent.**

Zum Schluss des interessanten Besuches wurden wir noch mit **Kaffee und feinem Gebäck verwöhnt** und an jedem Platz war **ein Arnika plus Spray als «Bhaltis»** parat. Im Namen **der forum-60-Gruppe danke ich der Firma Similasan ganz herzlich für den Einblick in die Firma und den freundlichen Empfang.**

Lisbeth Kuhnt